

Нормативная правовая база судебно-экспертной



ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Горошко Елена Игоревна,
заведующая кафедрой межкультурной
коммуникации и иностранного языка НТУ
"Харьковский политехнический институт",
профессор, доктор филологических наук

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА: ПОПЫТКА РЕФЛЕКСИИ

Социальные, культурные, экономические и прочие последствия современного технологического переворота, происходящие в мире по пути к информационному обществу, начинают осознаваться и изучаться только тогда, когда они проявляются на уровне повседневности, уровне обычной жизни. Не будучи теоретически осмыслены, социальные и культурные процессы, связанные с информатизацией и «интернетизацией», во многом остаются вне поля видимости, и мы сталкиваемся только с их последствиями. Поэтому столь важно попытаться осмыслить феномен Интернета именно сейчас,

когда по своей значимости и влиянию на развитие общества и научно-технического прогресса он стал знаковым символом нашего времени - эпохи наступающего информационного общества и культуры постмодерна.

Никто уже не оспаривает тот факт, что основу информационной революции нашего века составляют беспрецедентные по скорости и объему передачи информации высокие технологии. Это было обусловлено всем развитием средств массовой информации (СМИ) и их многовековой эволюцией, которые и подготовили почву для возникновения Интернета (Расскладкина 2006,

с.74). В 2005 году эксперты из Массачусетского технологического института (MIT) составили топ-список

25 важнейших изобретений человечества за последние два десятилетия: среди них Интернет занял первое место, а такое его приложение как электронная почта - пятое (Там же).

На настоящий момент считается, что Интернет представляет собой сложную соци-отехническую систему, не имеющую географических границ. Информация в этой системе представлена в виде большого количества веб-данных, мультимедиа, трехмерных изображений и прочее. Эта система является нестабильной и постоянно меняющейся средой, которая функционирует 24 часа в сутки. И к этой системе идет постоянно активное подключение, а темпы роста и размеры этой сети поражают воображение не только теоретиков информационного общества. Так, на сегодня только информационно-поисковая система Гугль «ищет» слово «Интернет» примерно среди 224 000 000 веб-страниц, а среднестатистическая аудитория Сети к 1 июля 2007 года составила 1,154,358,778 человек. Ежедневно объем информационных интернет-ресурсов увеличивается на 7 млн. страниц (Смолян и др., 2004, с.113). Если эти цифры сопоставить с количеством жителей на земле сейчас (чуть-чуть более 6.5 миллиардов), то примерно каждый шестой землянин уже стал пользователем Сети. Интернет прирастает в среднем на 18% в год: на декабрь 2005 года

количество пользователей сети было около миллиарда человек. Второй миллиард аудитория Сети должна достигнуть к 2015 году. Третий миллиард набрать будет уже труднее и, по прогнозам специалистов, к своему третьему миллиарду Интернет должен приблизиться в 2040 году. Наиболее быстро Сеть развивается в Азии. Самый большой прирост пользователей Интернетом происходит в Китае. Однако если вспомнить, что Интернет начался в 1969 году с двух, связанных в сеть компьютеров, то эти цифры впечатляют. Так, «...телефону, который впервые был представлен на Всемирной выставке в Филадельфии, потребовалось 55 лет для того, чтобы количество его пользователей достигло 50 млн. человек. Телевидение вышло на аналогичный уровень пользователей за 13 лет. Интернету понадобилось для этого всего три года» (Вершинин 2001, с.65). Ряд ученых такой рост популярности Интернета и собственно его возникновение объясняют через понятие «чудо» (Докторов 1999). В 1999 году папа римский Иоанн Павел II учредил всемирный День Интернета. Покровителем Интернета был выбран Святой Исидор - епископ Севильи, известный трудом Этимология. Этот манускрипт представлял собой рукописный словарь в двадцати томах, который содержал информацию о различных видах искусства. Фактически это была первая база данных в мире о всех накопившихся к тому времени сведениях в этой предметной области. Именно составитель первой в мире базы данных и был выбран покровителем всемирной информационной Супермагистрали. Исидор принял мученическую смерть 4 апреля 636 года, и именно этот день стал всемирным днем Сети.

А каков же он сейчас, современный Интернет?

Хочу сразу же отметить, что глобальное осознание того, во что со временем превратилась американская военная сеть ARPANET, потребовало на свое осмысление четверть века. Поэтому и первое точное определение термина Интернет¹ было дано лишь на 26-м году существования Сети, а именно в октябре 1995 г. Федеральным Сетевым Советом США после консультаций с рядом сетевых экспертов и специалистов по

¹ С момента своего возникновения слово «Интернет» претерпело в русском языке ряд изменений. Первоначально его писали латинскими буквами и с большой буквы как результат непосредственного транслитерирования его английского эквивалента. Словарь русского языка Российской академии наук под редакцией В. В. Лопатина сейчас рекомендует написание слова с прописной буквы: Интернет (род. падеж — Интернета) (Словарь русского языка 2006). Написание со строчной буквы используется в сложных

информационно-коммуникативным технологиям (ИКТ). В этом определении подчеркивалось, что: "Интернет - это часть глобальной информационной системы, которая: логически связана с ней унитарным адресным пространством, основанном на IP-протоколе или на его перспективных расширениях/последователях; может поддерживать коммуникации, используя Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) или его расширения/последователи и/или IP-совместимые протоколы; предоставляет, использует или делает доступными (для всех или конфиденциально) сервисы высокого уровня, основанные на

коммуникациях и связанной с ними инфраструктуре, здесь определенной" (Голышко 2001, с.3). В 2001 году в опубликованном проекте нового интернет-законодательства США Internet Freedom and Broadband Deployment Act of 2001 было дано еще одно определение этого термина: «"Интернет" означает совокупность неограниченного числа компьютеров и различных телекоммуникационных составляющих, включая оборудование и управляющее программное обеспечение, которые, будучи соединенными, составляют всемирную сеть, которая, в свою очередь, использует протоколы TCP/IP (или какие-либо предыдущие или последующие их версии) для передачи информации любым образом посредством кабелей/проводов или радио» (Там же).

А.С.Биккулов, изучая определения Интернета, указывает, что наиболее часто Интернет рассматривается как суперсеть или же соединение сетей. Это определение обусловлено тем, что Интернет объединяет десятки тысяч компьютерных сетей (частных, коммерческих, академических, правительственных) более чем в 100 странах мира. Однако в последнее время появилась заинтересованность в подсоединении к Интернету сетей, которые не используют протокол IP. Разработаны методы подключения этих «чужих» сетей к Интернету. Сначала эти подключения, названные шлюзами, предназначались прос-

словах, таких как «интернет-портал» и «интернет-магазин». Некоторые издания (Яндекс, РОЦИТ, «Коммерсантъ» и др.) считают, что собственное имя Всемирной сети уже стало нарицательным, и пишут «интернет» с маленькой буквы подобно названиям других средств коммуникаций (радио, телеграф, телефон) (Смолян и др., 2004, с.4).

то для пересылки электронной почты между двумя сетями, но некоторые из них выросли до возможности обеспечения и других услуг на межсетевой основе (Биккулов 2003, с.27). Закономерно возникает вопрос: «Являются ли они частью Интернета?» Как полагает Биккулов, и да, и нет — все зависит от того, хотят ли они того сами. Если какая-нибудь сеть принимает регламентацию Интернета и подсоединится к ней как ее составная часть, то она действительно будет являться таковой. Если нет, то она останется внешней сетью, имеющей ограниченный обмен информацией и услугами с сетью Интернет (Кром 1995, с.36; Биккулов 2003, с.27).

Как видно по приводимым определениям, в них, прежде всего, подчеркивается технологическая составляющая Сети. Однако существуют и более «гуманитарные» определения и подходы к видению и осмыслению феномена Интернета. Проведенный мною анализ литературных источников в этой области показал, что в научном знании существует большое разнообразие в определениях, даваемых Сети: «Интернет - это цепь компьютерных сетей, которые можно рассматривать как самое простое и дешевое средство обмена электронной информацией между бизнесом и всем остальным миром» (Муртазин 1999, с.30). «Интернет - глобальная сильно децентрализованная сеть, не имеющая единого управляющего органа. Составляющие Интернет физические сети образуют иерархию, верхний уровень которой занимают высокоскоростные магистральные сети» (Кром 1995, с.21). Если же на Интернет смотреть с точки зрения

пользователя, то Интернет представляет собой глобальное средство обмена информацией - некая «информационная супермагистраль» (Путилова 2004, с.37). При этом «Всемирная сеть похожа на паутинку из лесных тропинок, где каждый может забрести в самые дебри и делать там то, что ему заблагорассудится» (Биккулов 2003, с. 52; Путилова 2004, с.37-38).

Интернет образует глобальное информационное пространство, служа физической основой для Всемирной паутины (веба) и множества систем (протоколов) передачи данных. Однако на обыденном уровне под Интернетом чаще всего подразумевается Всемирная паутина и доступная посредством её информация, а не собственно физическая реальность сетей и проводов (Давыдов 2005).

В гуманитарной парадигме знания определения Интернета выстраиваются на основе его функций. Считается, что Интернет - это глобальный коммуникативный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений (коммуникативно-пространственная функция). Он представляет общедоступное хранилище информации (всемирную библиотеку, архив, информационное агентство (коммуникативно-временная функция)). Одновременно он выступает как вспомогательное средство социализации и самореализации личности или социальной группы путем общения с заинтересованными партнерами, являясь своеобразным клубом по интересам (Соколов 2002, с.208).

Исходя из функций Интернета, А. В. Соколов дает обобщенное определение этого термина: Интернет представляет собой глобальную социально-коммуникативную компьютерную сеть, предназначенную для удовлетворения личностных и групповых коммуникативных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий. Ученый считает также, что Интернет эффективно и в глобальном масштабе обеспечивает движение смыслов в социальном пространстве и времени.

И от достаточно технологичного определения Интернета по мере его роста исследователи всё чаще начинают говорить о растущем значении Интернета как базы развития информационного общества, как некой особой информационной среды, «...своеобразного всемирного форума, позволяющего объединить усилия на пути к прогрессу» (Путилова 2004, с.38). Эд Кром (автор одного из самых известных учебников по Интернету) в предисловии к этой книге замечает, что если попытаться определить Интернет одним словом, то это слово будет «общение». «Общение между отдельными людьми и целыми народами без вмешательства правительства» (Кром 1995, с.5). Собственно Кром несколько иначе «означил» мысли отцов-основателей Сети Винта Сёрфа: «Интернет - это место, это среда, состоящая из людей и мириады их взаимодействий. Это не просто технология, а новый способ сотрудничества, участи и заботы», а также Тима Бернерса-Ли о том, что Интернет - «...это пространство, заполненное информацией» (цит. по Биккулов 2003, с.30).

И ученые, изучающие социальные и иные последствия и влияние Интернета на общество, все чаще, анализируя его содержательную сторону,

говорят о том, что Интернет является одновременно и средой и каналом распространения информации, а интернет-пространство — это не некое «виртуальное», мифическое пространство в стиле трехмерных компьютерных игр, а вполне реальная система отношений и связей: индивидов друг с другом и с информационными ресурсами, индивидов с техническими устройствами-посредниками и самих этих устройств. Последнее предполагает ряд специфических технологий передачи данных и многообразие способов их трансляции.

Если рассматривать содержательную сторону Сети, то обычно к ней относятся сервисы Интернета - определенные услуги, предоставляемые Сетью. При этом в основе их классификации лежат не только технологические факторы (правила и особенности обмена данными (протоколы)), но и социальные потребности пользователей Сети, ради которых они создавались и развивались. К наиболее популярным сервисам Интернета относятся:

- электронная почта (e-mail) - наиболее используемый сервис Интернета, предназначенный для подготовки, пересылки и получения сообщений.

- списки рассылки (mailing list) - периодическая рассылка информации по определенной теме подписавшимся на данную рассылку людям. Список рассылки может быть авторским или коллективным. Когда автор рассылки (или любой участник коллективного списка рассылки) отправляет сообщение через список рассылки, его получают в виде писем по электронной почте все подписчики. Впоследствии на их базе возникли форумы, которые стали довольно популярным средством общения в сети, позволяя его участникам видеть одновременно сообщения всех остальных субъектов этого общения.

- сетевые новости или телеконференции (Usenet) — технологии обмена мнениями по какой-либо теме довольно большого количества людей, которым эта тема интересна (также происходит по подписке, но несколько отличается от списков рассылки).

- файлообменники или передача файлов по протоколу FTP и распределенная база данных файлов, доступных для загрузки с помощью этой системы (FTP-service). Система представляет собой распределенный депозитарий, архив текстов, программ, фильмов, графических изображений, музыкальных записей и т.д., хранящихся в виде файлов на различных компьютерах по всему миру с добавлением особого протокола и клиентской программы доступа к ним;

- гипертекстовая информационная система, знакомая всем как Всемирная паутина (веб, World Wide Web, WWW). С помощью веба можно свободно ориентироваться в Интернете, переходя от одного вопроса к другому одним нажатием кнопки «мыши». Сейчас слова «Интернет» и «WWW» являются практически синонимами.

- технология удаленного доступа к компьютеру через Интернет (Telnet), которая позволяет связываться с удаленным компьютером и работать с ним практически так, как будто это ваш компьютер.

- информационно-поисковая системы (Gopher и WAIS);

- система IRC (Internet Relay Chat - беседа через Интернет) - непосредственное общение с помощью текста в реальном времени. Наиболее известные применения чата

- программы мгновенных мессенджеров типа ICQ, которые позволяют общаться с одним или несколькими собеседниками. Собственно чат

- это общение в Интернете, когда разговор ведется в реальном времени. Содержание чата существует только "здесь и сейчас".

- интернет-телефония - в отличие от обычной телефонной связи здесь сигнал передается в цифровом виде через Интернет, а не через телефонную систему.

- видеоконференции, предоставляющие возможность видеть друг друга на экране монитора в процессе обсуждения, т.е. этот сервис обеспечивает аудиовизуальное общение в реальном времени.

- поисковые системы Интерната (Google, Rambler, Yahoo, Meta, Yandex, Rambler), включая мета системы поиска по базам данных Сети (Exquick).

- виртуальные игры (on-line казино, многопользовательские игры через Интернет, виртуальные миры Moods, Muds, и т.д.);

- электронные платежи через Интернет, включая недавно появившиеся интернет-магазины и аукционы;

- интернет-радиостанции и интернет-телевидение, передающие в реальном времени (т.е. без задержек; сообщения передаются практически мгновенно, так называемые стримминговые или айпод технологии).

- с развитием рынка сотовой связи появился сервис WAP-доступа к ресурсам Интернета (для этого они, наряду с обычной HTML -страницей должны иметь WAP-страницы, ориентированные на маленький размер экрана сотового телефона);

- блоги (сокращенное от веблог) представляют собой достаточно часто обновляемую веб-страницу, состоящую из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хронологическом порядке. Как коммуникативный сервис блоги (или сетевые дневники) являются самой новой и популярной «услугой» сети (Горошко 2007).

- вики-проекты, включая знаменитую Википедию — многоязычную общедоступную свободно распространяемую энциклопедию, публикуемая в Интернете. Создаётся на многих языках мира коллективным трудом добровольных авторов, использующих вики-технологии. Википедия - это громадная гипертекстовая энциклопедия, которую может обновлять, пополнять и переписывать практически любой пользователь Сети.

Число доступных ресурсов Internet постоянно пополняется. В последнее время крайне популярными становятся технологии RSS, используемые для чтения фидов, блогов, новостных сайтов и другой регулярно обновляемой сетевой информации. RSS - это файл, который экспортирует новости и последние обновления сайта (блога). Чтобы не перегружать этот файл, в него, как правило, включают заголовки и один-два абзаца статьи, новости или записи блога. Технология RSS дает возможность каждому сформировать

собственное информационное пространство, информационный блок, доступный не только его владельцу, но и всем пользователям данной RSS (Биккулов 2003, с.58).

Уже первое перечисление и краткое описание сервисов Интернета показывает его неоднородность и способность выполнять различные функции в качестве частного социального института. Последнее время с экспоненциальным ростом Сети всё чаще говорят о том, что Интернет - это своеобразный мир, среда существования. Причем понятие «интернет-среды» постепенно из обычного повседневного дискурса переходит в научный лексикон: например в социологии Интернета считается, что «...среда Интернета - это совокупность технических, функциональных, информационных, социальных, экономических, юридических компонентов, обеспечивающих существование, формирование и деятельность индивидуальных и групповых пользователей, составляющих аудиторию Интернет» (Путилова 2004, с.39). По мнению Е. А. Путиловой, эта среда состоит из ряда компонентов: технического, функционального, информационного, социального, экономического и юридического (Там же, с.39-40).

Так, к техническому компоненту относится телекоммуникационная инфраструктура Сети: серверы, компьютеры, модемы, линии связи, технологии построения сетей на уровне каналов связи, сетевых устройств и т.д. Этот компонент «ответственен» за технический доступ к Сети, обеспечивая качественный уровень и скорость коммуникационных процессов, передачи данных, составляя материально-техническую базу функционирования Сети.

Функциональный компонент включает сетевое программное обеспечение серверов, клиентских станций, протоколы построения сетей, совокупность сервисных служб Интернета, обеспечивая деятельность в сети Интернет индивидов и социальных групп, которые составляют его «аудиторию».

Информационный компонент среды «отвечает» за информационную насыщенность Сети, всё сущностное наполнение передаваемой, размещаемой и, предлагаемой в ней информации (контент).

К социальному компоненту среды относятся пользователи Сети - его аудитория, интернет-сообщества - и социальные свойства сети Интернет: интеграционные и коммуникационные.

Экономический компонент интернет-среды включает платежные системы, системы расчетов, электронный бизнес, торговые площадки и т.д. В настоящий момент глобальный информационный рынок, реализуемый посредством Сети, значительно расширил способы обмена товарами, услугами и идеями, существенно увеличивая возможности выбора для индивидов и социальных групп при потреблении, трудовой деятельности, инвестировании, проведении свободного времени и т.д.

Юридический компонент интернет-среды раскрывает правовые основы функционирования Сети, нормы сетевого этикета, основы авторского права. Он затрагивает непосредственно такие проблемы как размещение и распространение

детской порнографии в Сети, международного терроризма и многое другое, определенным образом регламентируя деятельность людей в сетевом пространстве. Следует подчеркнуть, что правовая регламентация Интернета на настоящий момент является одной из самых серьезных проблем: как юридически грамотно применить действующие правовые системы к Интернету и модернизировать правовые нормы с учетом его глобального распространения и воздействия на всё мировое сообщество? (Там же, с.41).

По настоящий момент этот вопрос для постсоветского пространства остается открытым (Васильев 2006). В странах, где интернет-технологии наиболее развиты (США, Канада, Япония, страны Европейского Союза), она близка к завершению, и в этих странах практически вся деятельность Интернета протекает в правовом поле. В ряде стран её осмысливание только начинается, но не оспорим тот факт, что по мере развития Всемирной паутины именно правовая регуляция Сети и её связь с «демократичностью» всей интернет-среды, практически выведенной из-под государственного и централизованного контроля, будет на первом месте.

Ряд исследователей интернет-пространства, замечает, что «социальный контроль в нём может осуществляться как в форме ясно выражаемого насилия или угрозы применения насилия (в качестве примера можно привести официальные запреты на доступ к тем или иным информационным ресурсам, сопровождаемые уголовными или административными санкциями), так и в форме контроля над соблюдением легитимированных самим сетевым социумом или государством норм поведения» (Бондаренко 2004, с.182-183). При этом необходимо учитывать, что усиление социального контроля вызвано не столько объективными процессами развития социальных отношений в Сети, сколько целенаправленной деятельностью государственных институтов, использующих все имеющиеся в их распоряжении средства для формирования соответствующих ценностей. Накладываемые же государством ограничения и осуществляемые им меры социального воздействия могут варьироваться от неприкрытого принуждения до гораздо более утонченных форм достижения общественного согласия (достаточно вспомнить Постановление Кабинета Министров Узбекистана от 12 октября 2002 г. О децентрализации доступа к международным компьютерным сетям).

Независимо от механизмов осуществления социального контроля, сама проблема саморегулирования в системе социальных коммуникаций в Сети, без сомнения, является одной из наиболее актуальных для развития общества. Действительность уже доказала, что в сфере межличностной коммуникации все попытки государственного регулирования оказываются не эффективными (Там же). Сложность решения этой проблемы вызвана и тем, что меры социального контроля должны, с одной стороны, носить жесткий и однозначный характер, а с другой - обеспечивать субъектам правового регулирования определенную свободу действий, не препятствуя процессам трансформации социальной структуры Сети.

Проведенный анализ литературных источников по проблемам правовых основ интернет-коммуникаций и особенностей регулирования Сети показал, что на настоящий момент можно выделить следующие проблемные области:

- собственно разработка основ этого регулирования в контексте как международного, так и национального права, включая регулирование распространения информации в период выборов через Интернет.
- вопросы сетевой безопасности, включая проблемы спама, хакерства и вирусов;
- кибертерроризм;
- нарушение прав интеллектуальной собственности,
- распространение информации, оказывающей негативное влияние на социальное здоровье общества,
- бесконтрольное распространение оскорбительных и непристойных материалов, представляющих особую опасность для детей,
- распространение обманной и недобросовестной рекламы,
- проведение мошеннических коммерческих операций и построение пирамидальных мошеннических структур,
- несанкционированный доступ к приватной информации коммерческого, политического и государственного типа,
- нарушение прав личности в процессе информационного обмена, в том числе вторжение в частную жизнь (Смолян и др., 2004, с.108).

Правовой аспект регулирования отношений в Сети необходимо осмысливать и с учетом того, что постепенно Интернет образует принципиально новую область социального взаимодействия, влекущую изменения в реальных областях жизни человека. При этом основными функциями Интернета в обществе являются информационная, формирование общественного мнения, социализация и манипуляция (Путилова 2004, с.105). В связи с этим проблема правового регулирования Сети встает крайне остро, т.к. оборот незаконных юридических операций, реализуемых с помощью интернет-технологий, растет с геометрической прогрессией. Так, в последнее время увеличился рост количества экономических преступлений: случаи кражи электронной идентичности, проведение незаконных банковских операций, мошенничество с электронными платежами, покупки и прочее занимают первые места в рейтинге самых опасных криминальных преступлений (Burnett & Marshall, 2003).

Крайне настораживает информация и о всё учащающихся случаях распространения материалов детской порнографии в Сети. Интернет всё чаще и чаще становится удобной приманкой в руках громадного количества асоциальных элементов и лиц, которые, играя на доверчивости пользователей Сети (включая детей и подростков), уже в реальной, а не виртуальной жизни совершают разнообразные преступления в сфере личности.

Если коснуться таких животрепещущих проблем как борьба с терроризмом и экстремизмом, то тут также крайне актуальной становятся задачи не только предотвращения кибертерроризма, хакерства и прочее, а

осмысление того, что, как и когда может сделать современный террорист, используя описываемые технологии. Т. А. Томас, анализируя использование Сети террористическими группировками, замечает, что Интернет крайне удобен для осуществления таких преступных целей, как:

- сбор подробной информации о предполагаемых целях, включая изображение их местонахождения и характеристики (например, Военное ведомство США скупает постоянно все права на фотографии Афганистана, производимые спутником "Иконос" компании "Спейс имиджинг инкорпорейтед", который способен фотографировать наземные объекты из космоса с разрешающей способностью в 1 квадратный метр на поверхности земли).

- сбор финансовых средств для поддержки какого-либо движения или манипулирование ценными бумагами с тем, чтобы обогатиться на них после осуществления террористического акта.

- быстрый и эффективный сбор различных социальных групп по определенным идентификационным признакам, а также объединение субъектов, поддерживающих какую-либо определенную идею или цель, которые благодаря Сети постоянно могут находиться в тесном контакте друг с другом. С помощью сайта в Интернете можно давать указания о времени и месте проведения встречи, формах протеста или объектах для изучения, т. е. в данном случае Интернет начинает играть объединительную, консолидирующую роль для определенной асоциальной группы.

- целенаправленное информационное воздействие на определенную личность или группу, включая распространение слухов, компрометирующих и лживых сведений и материалов и прочее.

- эффективные рекламные и PR-коммуникации, направленные на продвижение как своего собственного имиджа, так и целей определенных группировок. С помощью Интернета можно мгновенно обратиться как к массовой аудитории по всему миру, так и к отдельным лицам (записи обращений Усамы бен Ладена, транслируемые, в т.ч. и через Интернет). Террористы могут оставлять сообщения о любых своих действиях и намерениях на страницах сайтов или рассылать их по электронной почте, а также могут придавать широкой гласности свою ответственность за совершение того или иного террористического акта практически мгновенно и из любого места (Томас 2001).

Сеть представляет собой уникальный объект с точки зрения права. На настоящий момент Интернет может регулироваться на национальном уровне. Международные соглашения отсутствуют, правила использования Сетью в разных странах существенно различаются, споров и конфликтных ситуаций становится все больше, судебная практика разрешения этих ситуаций формируется медленно, а прецедентное право разделяется отнюдь не всеми правовыми субъектами (Смолян и др. с.80-110). Помимо сказанного, существуют и геополитические интересы различных стран, в силу которых отдельные субъекты международного права стремятся использовать национальную законодательную систему для разрешения сетевых конфликтов.

Поэтому основной задачей, по мнению ведущих специалистов в области правовых аспектов функционирования Интернета, является согласование наиболее продвинутых национальных законодательств в информационной сфере, обеспечивающих наилучшие правовые решения для Интернета с точки зрения общепринятого международного права (Там же, с.80).

Дополнительную правовую проблему вызывает отнесение Интернета к средствам массовых коммуникаций (СМК): с одной стороны, правовое регулирование Сети должно осуществляться аналогично традиционных СМК, а с другой стороны, включать дополнительные положения, которые бы регулировали те аспекты применения Интернета, которые отличают его от традиционных медиа (телевидения, радиовещания, газет). Например, одной из таких отличительных черт является то, что Интернет функционирует одновременно и как средство публикаций, и как средство коммуникаций, что требует отдельного правового осмысления.

Анализ юридической литературы по данной теме показал, что в странах постсоветского пространства по сей день Интернет функционирует как бы не в правовом поле, поскольку все, что с ним связано (авторы, провайдеры, услуги хостинга, сетевые операторы и пр.) являются субъектом национального, а не международного права. Мировое сообщество еще не разработало механизмов проведения в жизнь даже наиболее назревших норм, призванных регулировать связанную с применением Интернета деятельность организаций в Сети.

Однако не всё выглядит так мрачно. Например, в России уже создана определенная законодательная база регулирования информационного обмена, но все же применительно к Сети выявляются некоторые особенности (Васильев 2006; Монахов 2003; Наумов 2002; Смолян и др. 2004). Так, российскую правовую базу, обеспечивающую функционирование сети Интернет, составляют следующие законодательные акты (по наиболее общим вопросам правового режима функционирования информационных сетей и их государственного регулирования): Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы (ФЗ) «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене», «О связи» и «О средствах массовой информации».

По вопросам охраны исключительных прав в отношении информационных объектов Интернета относятся следующие ФЗ: «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «О государственной тайне», «О федеральных органах правительственной связи и информации», «О рекламе», «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», а также Уголовный кодекс РФ и Патентный закон РФ (Там же, с.87-88).

Предполагается, что с целью создания режима коллективной информационной безопасности должен быть разработан рамочный закон об Интернете, который должен оговаривать:

- условия для равноправного и безопасного международного информационного обмена на основе общепризнанных норм и принципов международного права;

- меры предотвращения использования ИКТ, включая Интернет, в террористических и других преступных целях;

- разработку процедуры взаимного уведомления и предотвращения трансграничного несанкционированного информационного воздействия;

- положения по развитию системы международного взаимодействия правоохранительных органов по предотвращению и пресечению правонарушений в мировом информационном пространстве;

- выявление слабых мест в существующих системах обеспечения информационной безопасности;

- поддержка существующих инициатив, направленных на снижение уровня преступности во Всемирной сети;

- улучшение общих принципов управления системами информационной безопасности;

- сотрудничество с международными организациями, которые занимаются вопросами разработки стандартов обеспечения сетевой безопасности.

В целом, обобщая этапы правового регулирования отношений в Сети, А. Белоусов описывает возможные направления и шаги разрешения законодательных проблем в этой сфере права. Они включают в себя:

1. Применение действующего законодательства. При таком расширении сферы применения известных законов реализуется важнейший принцип аналогии права и закона, однако однозначное толкование существующих правовых норм всеми субъектами правоотношений сопряжено со значительными сложностями преодоления правовой инерции.

2. Особое (специальное) правовое регулирование рассматриваемых отношений. Однако ряд правоведов и юристов не считают такой способ самым эффективным, так как он связан с необходимостью дублирования значительного числа норм действующего законодательства. При этом такое дублирование, даже если оно будет реализовано, потребует «размножения» законодательных актов не только по областям применения (охрана интеллектуальной собственности, реклама, налогообложение, конфиденциальная информация и т. д.), но и по сферам ИКТ (интерсети, общедоступные базы данных, внедряемые в продукцию микрочипы и т. д.).

3. Модификацию действующего законодательства и принятие новых (адаптированных) нормативных актов с учетом специфики тех общественных отношений, которые преимущественно используют достижения в сфере ИКТ.

4. Принятие «рамочного» нормативного акта (закона), закрепляющего основы правового регулирования рассматриваемых отношений (Белоусов 2004; Александров 2003).

Суммируя сказанное, хочется также отметить, что по влиянию как на общество, так и на

скорость происходящих на социальном (включая правовой) уровне изменений, искусственная коммуникативная среда Интернета давно «обогнала» по скорости и эффективности воздействия влияние таких мощнейших факторов как глобализационный или же фактор трансформации мировой социальной системы. И эти явления также требуют своего научного осмысления с позиций всего социального знания (философского, лингвистического, социологического, психологического, правового и прочее).

Библиографический список:

1. Расскладкина М. К. Интернет как средство реализации информационно-политического пространства России. - Дис. канд. полит. Наук. - М., 2006.
2. Смолян Г. А., Цыгичко В. Н., Хан-Магомедов Д. Д. Интернет в России. Перспективы развития. - М.: Эдиториал УРСС, 2004.
3. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2001.
4. Словарь русского языка (под ред. В. В. Лопатина). - М.: ИРЯ РАН, 2006.
5. Голышко А. В. Как обустроить электронную Россию // Вестник связи. - 2001. - №6. Интернет-публикация: http://www.hse.ru/prensa/vesst_sv/2002061.htm. Проверено 10.10.2007.
6. Биккулов А. С. Интернет как средство массовой коммуникации. - Дис. канд социол. наук. - СПб, 2003.
7. Кром Эд. Все об Интернет: Пер. с англ. - СПб; Киев: Торгово-издательское бюро ВНУ, 1995.
8. Муртазин Э.В. Интернет. - М.: ДМК, 1999.
9. Путилова Е. А. Интернет как фактор формирования информационного общества. - Дис. канд социол. наук. - Тюмень, 2004.
10. Давыдов А. А. Системный подход в социологии. Новые направления, теории и методы анализа социальных систем. - М.: URSS, 2005.
11. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. - СПб.: СПбГУ, 2002.
12. Горошко Е. И. Блогосфера Уанета в контексте развития информационного общества в Украине // Вісник національного університету ім. В.Н. Каразіна, серія «Соціологія». - №761. - 2007 - с.172-178.
13. Васильев В. А. Проблемы развития законодательства в сфере борьбы с кибер-преступностью // Crime.vl.ru. - Интернет-публикация: <http://www.crime.vl.ru/index.php?p=1026&more=1&c=1&tb=1&pb=1>. - (2006). Проверено 10.10.2007.
14. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. - Дис. докт. соц. наук. - Ростов-на-Дону, 2004.
15. Burnett, R., Marshall, D. Web Theory: An Introduction. - London-New York: Routledge, 2003.

16. Томас Т. А. Терроризм и Интернет: проблемы взаимодействия // Право и безопасность. - 2001. - №1. - Интернет-публикация: http://www.dpr.ru/pravo/pravo_1_9.htm.

Проверено 10.10.2007.

17. Монахов В. Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. - М.: Экс-принт, 2003.

18. Наумов В. Б. Право и Интернет. Очерки теории и практики. - М.: МГУ, 2002.

19. Белоусов А. Правовое регулирование отношений в области Интернет-технологий. - Интернет-публикация:

<http://www.crime-research.ru/articles/Belous0304/2>. - (2004). Проверено 10.10.2007.

20. Александров Д. К. Интернет-праву быть. Интернет-публикация: http://www.sbcinfo.ru/articles/doc/st/i_law.htm.

- (2003). Проверено 10.10.2007